

以诚信文化助推企业效益增长

李 标 王其里

(安徽同济水电建安有限公司,安徽 滁州 239200)

【摘要】 诚信经营已成为企业获取市场竞争力的必要手段和经营方式。本文介绍了安徽同济水电建安有限公司诚信建设的经验和做法。通过对公司的诚信建设工作进行分析和总结,得出了诚信建设与企业经济效益增长相互促进的结论。该公司诚信建设的经验做法可供其他同类企业借鉴参与。

【关键词】 诚信;企业文化;效益增长

中图分类号: TV52

文献标志码: A

文章编号: 1005-4774(2018)02-107-02

Promoting the growth of efficiency with the good faith enterprise culture

LI Biao, WANG Qili

(Anhui Tongji Hydropower Construction and Installation Co., Ltd., Chuzhou 239200, China)

Abstract: Integrity management has become a necessary means and management mode for enterprises to gain market competitiveness. In the paper, experience and practice of Anhui Tongji Hydropower Construction and Installation Co., Ltd. are introduced. Integrity construction work of the company are analyzed and summarized. The conclusion is obtained as follows: integrity construction and enterprise economic benefit growth are mutually promoted. The experience and practice of the company integrity construction can provide reference for other similar enterprises.

Key words: good faith; enterprise culture; growth of efficiency

企业存在的动力是获取利益,但获取利益的经营手段除必须受法律法规的约束,还应符合社会道德标准要求,依法经营、诚信经营。只有这样,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,才能持续经营、健康发展。本文通过对安徽同济水电建安有限公司诚信建设工作经验分析总结,阐述了诚信建设与企业经营效益增长是相互促进的。

1 以正确义利观指导,构建诚信企业文化

安徽同济水电建安有限公司(以下简称“公司”)在市场诚信建设中,始终坚持用“人无忠信不可立于世,企无诚信不可立于市”的理念为指导,教育引导职工,树立正确的义利观。因为公司深知,诚信建设的最终落脚点,还是企业的每位职工,诚信建设的结果,在他们的行为中得到体现。在诚信建设中,公司建立了

诚信管理机构并健全相关制度,包括诚信监督制度、诚信奖惩制度等,根据诚信业绩、诚信行为等,奖励和提拔员工。通过诚信教育引导和管理等一系列手段,使员工认识到,诚信建设不仅关系到公司的命脉,也关系到自己的个人前途和命运,使诚信建设寓于职工的平常工作,让每位职工做到在日常工作行为中都会提醒自己:我的行为有损公司诚信吗?让诚信行为变为公司员工的自觉行动,成为行为准则,实现“诚实守信、人企和谐”,构建了以诚信为核心和灵魂的公司企业文化。

2 以诚信建设为切入,提高员工业务素质

诚信建设不仅是一个观念,更是具体的行为。作为施工企业,要做好诚信建设,不仅要用诚信的精神充实员工的思想,更需要员工拥有一流的业务素质作为诚信建设的能力和智力支撑,不然则是“有诚信之心而无诚

信之力”。为此,公司以诚信建设为切入点,通过各种形式,对职工进行素质教育培训,例如:通过大专院校学生定向培养、在职派送学习、鼓励自学深造、职业资格竞聘、老员工带新员工等方式,同时建立双通道职业发展体系,员工可根据自身情况,选择专业技术通道或经营管理通道,获得晋升发展和提高。通过这一系列手段,使公司员工素质不断提高,为企业诚信建设打下了坚实的人才基础,也提高了企业参与市场竞争的实力。

3 以质量创优为驱动,打造业主放心工程

作为施工企业,体现诚信的一个重要方式,就是向业主交出一个品质优良的、让业主放心的工程。为此,公司以质量创优为驱动,狠抓工程质量控制管理制度、工程质量标准管理制度、工程质量目标管理制度、工程质量过程管理制度建设。在质量管理过程中,根据水利工程施工周期长、点多面广等特点,建立围绕总工程师的核心管理层、以质量技术部和安全技术部为平台的监督管理层、项目部相关人员为主的具体管理层等三级质量管理控制网络,按国家规范、行业标准以及地方标准和规定,结合企业实际,制定企业内部标准,使施工的管理、操作、检查、验收等全过程都处于“标准”制约下的受控状态。根据项目特点,制定质量目标,明确质量责任,并在项目实施过程中,认真抓好每一个环节,强化过程质量控制。公司总部设置质量巡查机构,实行质量巡查制度,与公司质量管理部门实行“平行检验,双管齐下”。通过一系列的质量管理活动,确保了工程质量目标的实现,打造出业主放心的工程。

4 以合同工期为目标,确保项目按期受益

确保工程按期完成,事关投资效益发挥。能否实现项目合同工期,确保项目按期受益,是检验施工企业诚信度的“试金石”。为此,在项目合同工期管理的过程中,公司对项目工期目标进行详细分解,明确工期子目标和阶段目标,同时为实现这些目标采取相应措施,并提供物质保障和技术支撑,在此基础上,定期进行检查。当遇到工期滞后时,无论何种原因,只要客观条件具备,都要求项目部先无条件赶工,力保合同工期不拖延,积极兑现合同工期承诺,确保项目按期受益,体现诚信态度,让业主满意。

5 以安全生产为统揽,体现社会责任担当

生产必须安全,安全才能生产。公司在日常生产经营中,狠抓“安全生产”这一主线,用安全生产统揽

工作,强化对员工进行安全生产教育和安全技能培训,使员工在安全思想观念和安全技能素质两方面都得到提高,为安全生产打下坚实的基础。在安全生产管理方面,建立健全安全生产保证体系、确定安全生产目标并逐层分解,形成自上而下的安全保证网络。在安全生产投入方面,注重安全风险防控投入和安全风险转移投入,主要包括:一是确保安全措施到位,为安全生产提供强力的防控措施保障;二是积极参与社会安全生产保险,主动参保、依法参保,为可能发生的生产安全事故妥善处理提供经济保障,做到对职工个人负责、对家庭负责、对社会稳定和谐负责,体现社会责任担当,给企业构建安全和谐的生产环境,使企业得以在稳定的环境中发展,实现“企社和谐”。

6 以诚信带效益提高,助力诚信建设提升

企业经营是以经济效益最大化为目标的。但提升效益的手段,除了加强内部管理之外,一个重要的因素,就是如何提高市场的认可度,最大程度地提高市场占有率。失去市场,内部管理就成了无源之水、无本之木,一个缺失诚信的企业,最终是会被市场所抛弃的,何谈市场认可接受。因此,公司在生产经营中,从不一味强调效益目标,而是把实现业主目标放在首位,做业主满意的项目、放心的工程,积极兑现合同承诺,充分体现诚信精神,打造质量一流的工程,在此基础上,通过加强内部管理,提升项目经济效益。若干年来,公司所承建的工程项目普遍都能得到业主的好评或业务主管部门的表彰奖励。企业信用的提升,使公司市场占有率不断增加、经营效益逐年提高。经营效益的不断提高,使公司的经营实力不断加强,为诚信建设的“信用担保”提供了强有力的支撑,形成了效益提高与诚信提升的良性循环。

7 结语

一直以来,安徽同济水电建安有限公司始终秉持“以人为本,以质量求生存,以诚信求发展”的理念。2016年8月,公司承建的安徽省“驷马山灌区来安县万庄排灌站更新改造工程”被安徽省水利厅评为“2016年度安徽省水利水电优质工程(禹王)奖”;2017年公司荣获安徽省滁州市人民政府颁发的“滁州市2016年市长质量奖”;2017年12月获全国水利建设市场信用评价“AAA”级。诚信建设固然需要投入,但获得的回报却更为丰厚,在诚信精神驱使下,企业不断发展壮大。◆